

Contrato

de FRANQUICIA

ROYAL KIDS



PAGO : 15 000€

EL FRANQUICIADOR

El Franquiciador otorga al **Franquiciado** el derecho a operar su marca

- ✓ su **marca**,
- ✓ **pericia**

El Franquiciador permite al **Franquiciado** **comercializar** sus productos, beneficiándose al mismo tiempo de **asistencia comercial** y **técnica**.

EL FRANQUICIADO

El Franquiciado deberá pagar un canon del **3% del volumen de negocios sin impuestos**, el 2º año con **un mínimo de 1.000 €** mensuales sin impuestos al **franquiciador**.

Contrato de RESERVA **ROYAL KIDS**



PAGO : 15 000€



LICENCIA PARA ROYAL KIDS

- ✓ **ZONA EXCLUSIVA**
- ✓ **ACCESO A DOCUMENTOS CONTABLES** (FINANCIEROS)
- ✓ **ASISTENCIA DE FINANCIAMIENTO BANCARIO** (PRÉSTAMO)
- ✓ **AYUDA EN BÚSQUEDA DE LOCAL** (AGENTE INMOBILIARIO)
- ✓ **AYUDA EN DESARROLLO DEL LOCAL** (ARQUITECTO)
- ✓ **AYUDA LEGAL** (CREAR EMPRESA)
- ✓ **ACCESO A TODOS NUESTROS SOCIOS**
 - FABRICANTE DE JUEGOS
 - FABRICANTE DE MUEBLES
 - OBRAS DE DESARROLLO LOCAL DE SOFTWARE INFORMÁTICO
- ✓ **ENTRENAMIENTO DEL EQUIPO**
- ✓ **ACCESO A TODA NUESTRA COMUNICACIÓN** (SITIO WEB, MARKETING, REDES SOCIALES)

franquicia ROYAL KIDS



Optar por **invertir** en una franquicia significa crear tu negocio con **una marca conocida**, un concepto contrastado, acceso a una **formación** adaptada y técnicas estudiadas. Todo esto a cambio de **una tarifa de entrada y regalías**. Optimiza sus posibilidades de éxito sin dejar de ser el **propietario de su negocio**.



Proporcionas los medios para lograr mayores **resultados financieros y más rápidamente** que si emprendes la aventura solo.

Continuar explotando el concepto, anticipar las expectativas de los clientes, aunar habilidades y **hacerlas accesibles a todos al menor costo**.

Hacer crecer la red y su notoriedad para que la marca se vuelva imprescindible en su sector.



beneficios DE LA FRANQUICIA Royal Kids

Las ventajas del servicio

- ✓ Un equipo de expertos a tu disposición
- ✓ La notoriedad de los cursos de formación de líderes franceses
- ✓ Seguimiento técnico
- ✓ Una identidad visual de alto valor añadido
- ✓ Herramientas de comunicación locales
- ✓ Asociaciones y operaciones comerciales.

Beneficios de la experiencia

- ✓ 20 años de experiencia
- ✓ Un concepto que ha demostrado su fiabilidad
- ✓ Formación para diferentes profesiones.
- ✓ Acceso a proveedores listados
- ✓ Juegos homologados en Francia y CEE a precios preferenciales

Beneficios financieros

- ✓ Asistencia en la preparación del expediente financiero.
- ✓ Soluciones de financiación al mejor precio
- ✓ Un contrato marco de seguro con condiciones negociadas
- ✓ Un retorno de la inversión desde el primer año.
- ✓ Un concepto generador de efectivo
- ✓ Fuerte rentabilidad
- ✓ Un concepto que no requiere stock



asistencia A NUEVOS FRANQUICIADOS

ASISTENCIA PARA APERTURA

Modelado de interiores

- ✓ Elección de juegos
- ✓ Elección de la decoración
- ✓ Plano de distribución de la superficie
- ✓ Elección de emprendedores

Revestimiento exterior

- ✓ Disposición de la señalización
- ✓ Disposición del aparcamiento
- ✓ Señalización

Anuncio de apertura

- ✓ Disposición de la señalización
- ✓ Disposición del aparcamiento
- ✓ Señalización



soporte DIARIO

Contratos con sede

- ✓ Contrato regular
- ✓ Aumento de las dificultades sobre el terreno
- ✓ Asesoramiento sobre la profesión.
- ✓ Los procedimientos

Servicios permanentes en la sede

- ✓ Contrato regular
- ✓ Aumento de las dificultades sobre el terreno
- ✓ Asesoramiento sobre la profesión.
- ✓ Los procedimientos

Participación en la vida de la red.

- ✓ Reuniones regionales
- ✓ Reunión entre franquiciados
- ✓ Conferencia anual
- ✓ El consejo asesor

Acceso a diferentes asociaciones

- ✓ Beneficiarse de tarifas negociadas con proveedores
- ✓ Beneficiarse de acuerdos marco





la MARCA ROYAL KIDS HECHO EN FRANCE

La fuerza de la marca **Royal Kids** radica en su capacidad para crear un **ambiente divertido y seguro** que captura la imaginación de los niños. A través de visuales coloridos y diseños atractivos, la marca logra generar entusiasmo y animar a las familias a elegir **Royal Kids** como su lugar preferido para el entretenimiento infantil.

Royal Kids mantiene la sencillez y accesibilidad de la comunicación de la marca. Al utilizar un lenguaje claro y elementos visuales alegres, **Royal Kids** logra establecer una fuerte conexión emocional con las familias, creando una experiencia positiva con cada interacción.

La fortaleza de la marca **Royal Kids** radica en su capacidad para crear un **mundo divertido** y acogedor, comunicarse de una manera **sencilla y atractiva** y adaptarse **dinámicamente** para satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes.

Se posiciona como una fuente de felicidad y entretenimiento, utilizando una estética alegre para reflejar **su compromiso** con las experiencias positivas para los niños.

Medios de comunicación



Productos con imagen de marca de alto valor añadido:

- ✓ Camiseta,
- ✓ Calcetines,
- ✓ Llavero,
- ✓ Bolígrafo,
- ✓ Peluche...



EDICIONES comerciales

- ✓ Cartel del parque
- ✓ Folletos de prospección
- ✓ Folleto triple
- ✓ Paquetes de cumpleaños
- ✓ Invitaciones de cumpleaños
- ✓ Tarjeta real
- ✓ Entrada al Royal Pass
- ✓ Tarjeta de visita
- ✓ Certificado de aniversario



un SITIO WEB nacional

El portal nacional permite un acceso rápido a las páginas web de cada franquiciado (direcciones, precios, horarios, ofertas comerciales, eventos, etc.)



PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Facebook, Instagram, Youtube, y los franquiciados están causando sensación en la web y en las redes sociales.



APLICACIONES WEB DE ROYAL KIDS

Royal Kids es la única franquicia de parques de juegos cubiertos que desarrolla aplicaciones web para franquiciados. Tienda **StoreRK** intra RoyalKids para tus compras, lista de cumpleaños de la tienda **KDOTime** y **KDOPlay** para mejorar tu visibilidad en las redes



una PRESENCIA TELEVISIVA

Royal Kids colabora regularmente con programas infantiles en los principales canales (TF1, TF1U, XD, Disney Junior, etc.).



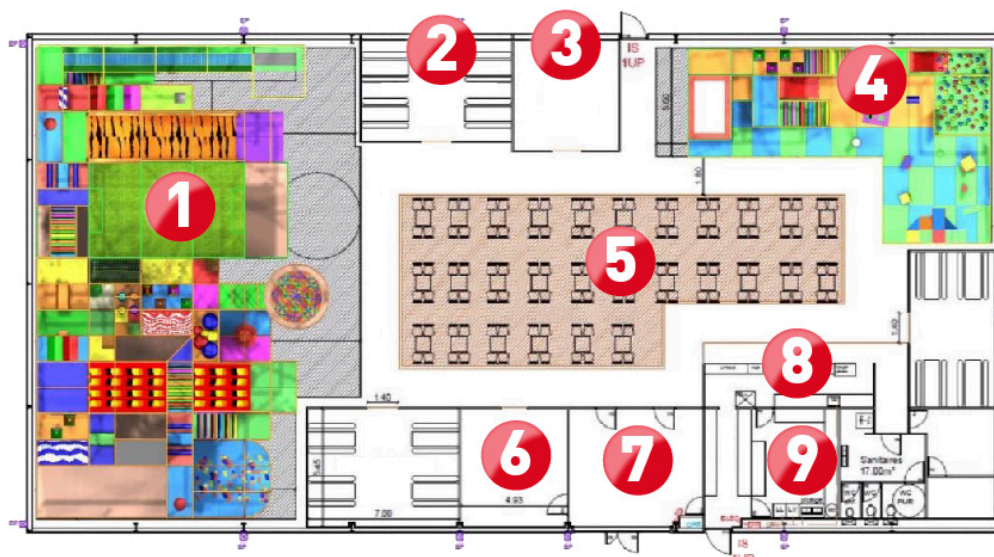


El Concepto ROYAL KIDS

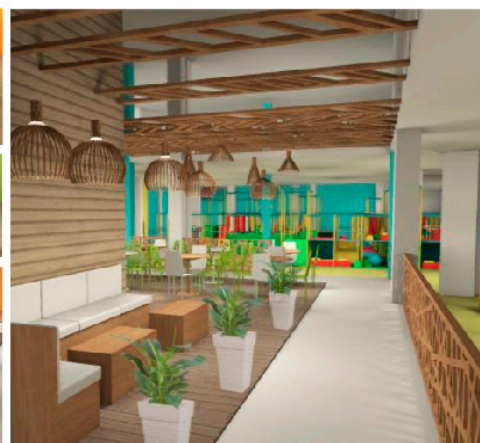
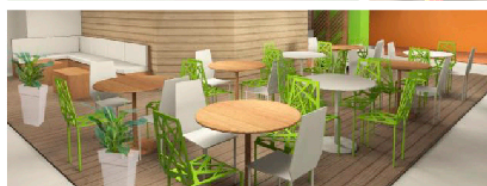
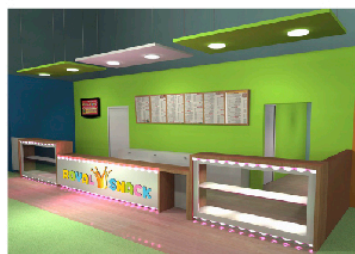
Royal Kids es un concepto de parque de juegos interior para niños de 0 a 12 años.

en un espacio seguro y climatizado donde los niños podrán jugar (toboganes gigantes, puentes de monos, tirolinas, piscinas de bolas, camas elásticas, pista de trineo, mini karting).

Un curso de motricidad está especialmente reservado para los niños menores de 3 años, y para sus acompañantes hay disponible una zona de snack y relajación.



- 1 MegaEstructura | 300m²
- 2 Salas de cumpleaños | 38m²
- 3 Sala del Discoteca | 25m²
- 4 Estructura del bebé | 100m²
- 5 Área de padres | 140m²
- 6 Grupo base | 27m²
- 7 Salón Inicio | 27m²
- 8 Barras
- 9 Cocina | 20m²



los números CLAVE



abrir
un parque
ROYAL KIDS

PROYECTO

- ✓ **ÁREA :** ~ 1000m²
- ✓ **ALTURA RECOMENDADA :** ~ 6m
- ✓ **POBLACIÓN :** 80 000 personas mínimo

FINANZAS

- ✓ **PRESUPUESTO :** 400 000€
- ✓ **ESTRUCTURA DE JUEGOS :** 150 000€
- ✓ **OBRAS :** 120 000€
- ✓ **SUMINISTROS :** 80 000€
- ✓ **GASTOS VARIOS :** 50 000€

EJEMPLOS

- ✓ **PARA +200.000 HABITANTES EN UNA CIUDA :**
INGRESOS : 1 000 000€/año
RENTABILIDAD : minimum 20% = 200 000€
- ✓ **PARA -200.000 HABITANTES EN UNE CIUDAD :**
INGRESOS : 500 000€/año
RENTABILIDAD : minimo 20% -> 100 000€

tarificas
y Royalties
DE ROYAL KIDS

ROYAL KIDS FRESCOS

- ✓ **PRESUPUESTO :** 400 000€
- ✓ **PRECIOS DE ENTRADA :** 30 000€

TOTAL : 430 000€

ROYALTIES

Royalties **MENSUALES**

3% de los ingresos con un mínimo de 1000€/mes

- ✓ **1er año :** 1 000€/mes
- ✓ **2do año y + :** 3% de los ingresos totales
(mínimo 1000€/mes)

EJEMPLOS

- ✓ **1 000 000€ INGRESOS/AÑO** -> 2 500€/mes
- ✓ **600 000€ INGRESOS/AÑO** -> 1 500€/mes
- ✓ **-DE 400 000€ INGRESOS/AÑO** -> 1 000€/mes

BANCO

TASA : 3% DURACIÓN : 7 AÑOS

- ✓ **IMPORTE** -> 350 000€
- ✓ **ALQUILER MENSUAL** -> 4 200€





Quiénes SOMOS?

ACTUALMENTE, NUESTRAS ACTIVIDADES SE DESPLEGAN EN LAS SIGUIENTES REGIONES



FRANCIA

Contamos con **65 parques**, con una estrategia de desarrollo que apunta a llegar a **100 parques** en 3 años.

MARRUECOS

Después de firmar una **master franquicia** hace menos de un año, ya hemos abierto un parque en Rabat, otros dos están en preparación y varios otros están en estudio.

ESPAÑA

Nuestra presencia en **Jerez** desde hace varios años se ha visto reforzada con la firma de una **master franquicia**. Actualmente estamos preparando una apertura en **Barcelona**, además de varios proyectos en estudio.

ESTADOS UNIDOS

Nuestra **franquicia maestra** firmada hace 3 años ahora tiene más de **150 parques abiertos** y varios más en proyecto.



Actualmente disfrutamos de un **gran éxito**, en gran parte gracias a nuestra **adaptación** a la evolución del mercado. Con la llegada de Internet, el sector tradicional está experimentando una desaceleración, mientras que el **sector** del ocio está en **auge**.



Como **líder** en **Europa** y **Estados Unidos**, con más de **20 años** de operación, continuamos fortaleciendo nuestras posiciones y negociando tarifas preferenciales con nuestros socios.



Estamos observando un **cambio en los hábitos** de consumo, a nuestro favor. Tras el impacto de la pandemia, el **trabajo a distancia** se ha generalizado, lo que ha llevado a nuestros clientes a buscar mayor comodidad, en particular salas **insonorizadas** y **servicio de mesa**.



También hemos implantado un sistema de **atención infantil**, que permitirá a los padres combinar el trabajo en nuestros **espacios adaptados** con actividades como ir de compras a centros comerciales cercanos.



Vemos que los hogares tienen **mayor poder adquisitivo**, más **tiempo libre** y expresan el deseo de pasar más tiempo de calidad con sus hijos. Incluso en países donde las tasas de natalidad están cayendo, **la demanda de actividades de ocio para los niños** está aumentando.

Mientras que hace 20 años nuestros clientes visitaban nuestros centros una vez al mes, hoy lo hacen **una vez a la semana**.

Nuestro **precio competitivo**, con un precio de entrada de **10 euros** para niños y **gratuito** para padres **sin límite de tiempo**, constituye nuestra principal ventaja comparativa.

✓ A modo de ejemplo, aquí tienes una comparativa de precios para 2 padres y 1 niño



Royal Kids : 10 euros
(con una media de 3 horas de actividades).



Actividades similares : 28 euros
(por 3 horas).



Cine : 26 euros.



Pista de hielo : 22 euros.



Bowling : 24 euros.



Esta política de precios explica **nuestro crecimiento** constante desde hace más de **20 años** y nuestro innegable éxito en todos los países donde operamos.

Retro

PLANIFICACIÓN DE ROYAL KIDS



D-6 meses

- ✓ **BÚSQUEDA LOCAL** (Min. 1.000m2 | 6m altura)
- ✓ **RESERVA DE LA ZONA** (Pago 9.000€)

OBTENCIÓN DE EXCLUSIVIDAD EN LA ZONA

D-5 meses

- ✓ **NOGACIACIÓN Y FIRMA DE ARRENDAMIENTO** (con el propietario)
- ✓ **BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN**
(Aportación aproximada de 80.000€ a justificar)
- ✓ **DEPÓSITO DE PERMISO DE CONSTRUCCIÓN** (Ayuntamiento)

D-4 meses

- ✓ **CREACIÓN DE LA EMPRESA** (previo acuerdo del banco)

D-3 meses

- ✓ **COMIENZO DE LOS TRABAJOS**
(previo acuerdo del banco y autorización del ayuntamiento)
- ✓ **PEDIDOS DE MATERIALES** (Juegos, Mobiliario, Aire Acondicionado, Etc.)

D-1 meses

- ✓ **ENTRENAMIENTO** (Director del Parque)
- ✓ **LANZAMIENTO DE COMUNICACIÓN** (apertura del parque)

D-7 días

- ✓ **RECLUTAMIENTO** (Personal del parque)